

**Université Hassan II- Casablanca**  
Ecole Supérieure de Technologie  
Laboratoire de Recherche en Management des Organisations (**LAREMO**)

en collaboration avec

**L'Université „Ștefan cel Mare”, Suceava – Roumanie**

**Publication d'Ouvrage Collectif sous le thème**  
**IDENTITE, LANGUES ET DIVERSITE CULTURELLE**

**Editeurs et Coordinateurs :**

Cătălina-Iuliana PÎNZARIU, Université „Ștefan cel Mare”, Suceava, ROUMANIE

Claudia COSTIN, Université „Ștefan cel Mare”, Suceava, ROUMANIE

Adel FARTAKH, Université Hassan II, Casablanca, MAROC

Lhoussain SIMOUR, Université Hassan II, Casablanca, MAROC

**APPEL A CONTRIBUTION**

**Présentation:**

Le phénomène de globalisation et son impact sur la culture et l'identité des pays du monde est considérable et doit être traité davantage avec beaucoup d'intérêt. Sur le plan académique, les travaux de recherche s'intéressent de plus en plus à la culture et à l'identité.

Dans cet ouvrage, nous proposons de présenter des recherches émanant des académiciens et universitaires qui s'intéressent aux thèmes de langues, culture et identité dans différents contextes géographiques. Nous cherchons à discuter et à aborder les tendances actuelles dans le domaine de la recherche au sujet de la culture, de la diversité culturelle et d'identité dans son contexte globale.

Cet ouvrage vise aussi à comprendre la fonction des langues dans l'usage quotidien des différents pays ; ainsi que le rôle de la diversité culturelle dans la construction de l'identité nationale. La spécificité de l'espace linguistique a été toujours enrichie par la présence et la contribution d'autres langues due aux contacts et circonstances imposés par un passé coloniale.

**Thèmes recommandés**

Les contributeurs sont invités à soumettre des chapitres liés, mais sans être limités, aux thèmes suivants:

- Langue et Culture
- Communication interculturelle
- Identité, culture et diversité culturelle
- Genre, identité, contacts multiculturelles
- Le tourisme, la culture et l'image de l'autre

- Musique, culture et identité
- La littérature de voyage et les contacts interculturels depuis le 19<sup>ème</sup> siècle
- Le multiculturalisme et la formation des identités individuelles et collectives
- Colonialisme, postcolonialisme et contacts culturels,
- Langues, cultures et leurs rôles dans la construction de l'identité

### Soumission des chapitres :

Les chercheurs souhaitant contribuer à ce volume doivent soumettre leurs propositions de chapitre en **français, anglais, ou espagnol**.

L'article complet ne doit pas dépasser 15 pages (y compris notes de bas de pages, bibliographie et figures) au format Word A4. Les tableaux et figures sont intégrés dans le texte, numérotés et présentés chacun avec un titre

- Texte: police: Times New Roman 12. Interligne simple.
- Marges : haut et bas : 2,5cm, droite et gauche: 2 cm
- Titre: centré sur la largeur de la page, police Times 14, gras, majuscule.
- Nom(s) de(s) auteur(s): centré, police Times 12, normal, avec établissement et laboratoire d'affiliation, et adresse email.

Les propositions doivent être envoyées aux adresses email suivantes:

[tea\\_ina\\_pin@yahoo.es](mailto:tea_ina_pin@yahoo.es)

[claudiacostin@litere.usv.ro](mailto:claudiacostin@litere.usv.ro)

[afartakh@hotmail.com](mailto:afartakh@hotmail.com)

[simour2@hotmail.com](mailto:simour2@hotmail.com)

### Citation des références bibliographiques (MLA) :

#### Article :

Auteur (s). "Titre de l'article," *Titre du périodique* Volume. Numéro (Année): pages.

#### Article électronique

Auteur (s). "Titre de l'article." *Titre du périodique* Volume. Numéro (Année): pages. Web. Date de consultation.

#### Article de journal

Auteur(s). "Titre de l'article." *Titre du journal* (Date Année): Pages.

#### Article de journal électronique

Auteur(s). "Titre de l'article." *Nom du site Web*. Titre du journal, Date Année. Web. Date de consultation.

#### Chapitre dans un livre

Auteur(s) du chapitre. "Titre du chapitre." *Titre du livre* (Lieu d'édition: éditeur, Année) : Pages.

#### Livre

Auteur(s). *Titre: sous-titre* (Lieu d'édition: éditeur, Année) : pages

#### Livre électronique

Auteur(s). *Titre: sous-titre*. Édition. Source, Année. Web. Date de consultation

### Calendrier à retenir:

- **Fin Février 2017 : date limite d'envoi des chapitres**

## COMITE DE LECTURE

**Abdel-Ilah BRAKSA**, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Hassan II-Casablanca, Maroc  
**Adel FARTAKH**, ESTC, Université Hassan II, Casablanca, Maroc  
**Ahmed MOSTAGUIT**, Université de Fez, Maroc  
**Antonio BERNAT VISTARINI**, Université des Iles Baléares, Palme de Majorque, Espagne  
**Aziz AMAHJOUR**, Faculté Polydisciplinaire, Université Mohamed 1<sup>er</sup>, Nador, Maroc  
**Cătălina-Iuliana PÎNZARIU**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie  
**Claudia COSTIN**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie  
**Enrique NOGUERAS VALDIVIESO**, Université de Grenade, Espagne  
**Habib MAZINI**, Université Hassan II, Faculté de lettre et des Sciences, Casablanca.Maroc  
**Ikram Ben ARFI**, Université de Carthage, Tunisie  
**Ioana Crina COROI**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie  
**Lhoussain SIMOUR**, ESTC, Université Hassan II, Casablanca, Maroc  
**Luminița Elena TURCU**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie  
**Luminita VLEJA**, Université d'Ouest de Timisoara, Roumanie  
**María MÉNDEZ SANTOS**, Université de Vigo, Espagne  
**Maria PAYERAS GRAU**, Université des Iles Baléares, Palme de Majorque, Espagne  
**Mazouar IDRISSE**, Université Abdelmalek Saïdi, Ecole de Traduction, Tanger. Maroc  
**Monica Geanina BILAUCA**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie  
**Moussa YASSAFI**, ESTC, Université Hassan II, Casablanca, Maroc  
**Oana URSACHE**, Université de Grenade, Espagne  
**Rachid AZHAR**, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Hassan II-Casablanca, Maroc  
**Rodica NAGY**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie  
**Sanda Maria ARDELEANU**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie  
**Simona Aida MANOLACHE**, Université Ștefan cel Mare, Suceava, Roumanie