



Le Laboratoire de Recherche en Management des Organisations (LAREMO) - EST de Casablanca

organise en partenariat avec

Le Laboratoire d'Économie et de Gestion LEG – FP Khouribga

Laboratoire des études en Finance, Comptabilité, Gestion et Système d'informations et

Aide à la décision (LEFCG-SIAD)-ENCG Settat

Laboratoire de recherche en Entrepreneuriat, Management, Contrôle des Organisations et

Société LAREMCOS- EST Meknès

Le Laboratoire de Recherche en Economie et Management des Organisations –

ENCG Béni Mellal

La 4^{ème} édition du Colloque International Inter-laboratoires

Sous le thème

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET PERFORMANCE : CONTRAINTES SOCIETALES ET ENJEUX ETHIQUES

**27 et 28 Novembre 2024,
Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca**



L'heure actuelle est au numérique dans une phase transformationnelle des pratiques et mode de gestion. L'intelligence artificielle bouleverse l'entreprise et son environnement dans une brutale accélération alliant adaptabilité et recherche de la compétitivité et performance.

Au cours des dernières années, notre pays a été témoin d'une véritable explosion des avancées technologiques, plaçant l'Intelligence Artificielle (IA) au cœur de cette révolution, où elle se profile désormais comme un moteur incontournable de la performance dans une variété de domaines. Cependant, derrière les promesses attractives d'une productivité renforcée et d'une efficacité optimisée, l'IA soulève des interrogations cruciales quant à ses implications sociétales et éthiques.

L'IA ouvre de nouvelles perspectives passionnantes. Elle permet l'automatisation des tâches répétitives et fastidieuses, libérant ainsi du temps et des ressources pour se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée. Dans des domaines tels que la santé, l'IA offre un potentiel révolutionnaire en facilitant des diagnostics plus rapides et plus précis, ainsi qu'une personnalisation accrue des traitements. Dans le secteur financier, elle renforce la détection des fraudes et la gestion des risques. Dans l'industrie, elle transforme les processus de fabrication grâce à la robotique et à l'automatisation avancée. Cependant, l'IA soulève également des questions éthiques complexes, en particulier en ce qui concerne la protection de la vie privée et la sécurité des données.

Dans ce cadre, l'adoption généralisée de l'IA suscite des préoccupations sociétales majeures, notamment en exacerbant les écarts sociaux et économiques au profit de ceux ayant les moyens de développer et de déployer ces technologies. De plus, l'automatisation croissante induite par l'IA soulève des inquiétudes quant à l'impact sur l'emploi et les dynamiques sociales. Les craintes de remplacement des emplois par des machines alimentent les débats sur la répartition des richesses et la nécessité de former les travailleurs pour les emplois de demain. Price Waterhouse Coopers s'est prononcée sur la question à travers une étude qui a révélé en 2023 que, l'IA est susceptible d'entraîner la suppression de 7 millions d'emplois, mais également de générer l'émergence de 7,2 millions de nouveaux emplois. Elle prévoit également que d'ici 2030, environ 80% des processus de travail seront intégralement ou partiellement automatisés grâce à l'intelligence artificielle. De plus, elle estime que près de 60% des métiers qui seront exercés en 2030 n'ont pas encore été créés.

Sur le plan éthique, l'IA implique une multitude de questions complexes, allant de la responsabilité et la transparence dans la conception et l'utilisation des systèmes d'IA à la gouvernance de ces technologies, ainsi qu'à leur intégration dans notre société tout en préservant nos valeurs humaines fondamentales.

Ce colloque se trace donc comme objectif d'examiner l'ampleur de l'impact de l'IA sur les différentes pratiques et modèles économiques, sociétaux et organisationnels. Cette manifestation scientifique ambitionne de susciter le débat autour de problématiques inhérentes aux contraintes sociétales auxquelles se confrontent les utilisateurs de l'IA. De surcroît, il sera question de réfléchir au collectif autour des enjeux soulevés ou vécus par des praticiens de

l'IA qui ne résumait plus leur performance à l'ère de l'instantané à des enjeux techniques mais surtout et aussi « éthiques ».

Dans cette perspective, le colloque inter laboratoires de l'édition 2024, organisé par le Laboratoire de recherche LAREMO de l'EST de Casablanca, se présente comme une plateforme privilégiée pour réunir chercheurs, enseignants et intellectuels de divers horizons. Cette rencontre de chercheur regroupant les laboratoires partenaires, offre une occasion unique de témoigner, partager et de confronter les recherches, les expériences et les réflexions sur les pratiques responsables et les modalités d'apprentissage à l'ère de l'IA. Cette manifestation scientifique vise ainsi à promouvoir une innovation et une performance guidées par des valeurs humaines et éthiques, tout en dressant un diagnostic précis de ce contexte en mutation constante.

AXES DU COLLOQUE :

Axe 1 : IA et Éthique :

- Cadres éthiques et normatifs pour guider le développement et l'utilisation de l'IA.
- Outils et méthodes pour assurer la transparence et l'explicabilité des décisions prises par les systèmes d'IA.
- Enjeux éthiques et dilemmes moraux dans les expérimentations de logiciels IA
- Questions éthiques liées à l'interaction humaine et à la prise de décision autonome par les systèmes d'IA.
- Système d'information et protection des données.

Axe 2 : IA et performance de l'enseignement :

- Recherche sur l'utilisation de l'IA pour la personnalisation de l'apprentissage
- Analyse de l'efficacité des outils d'IA pour l'optimisation des méthodes pédagogiques.
- Étude des changements dans le rôle des enseignants avec l'intégration de l'IA.
- Enjeux et opportunités d'intégration de l'IA dans le domaine de l'enseignement

Axe 3 : IA et Stratégies marketing :

- Management de la relation client et intelligence artificielle
- Personnalisation des offres et des expériences clients à travers l'IA.
- Mesure des performances marketing grâce à l'IA
- Intelligence artificielle et analyse prédictive des tendances du marché.

Axe 4 : IA et Management des ressources humaines :

- Transformation des pratiques dans le secteur privé/ public à l'ère de l'IA
- IA et développement des compétences
- Culture organisationnelle à l'ère de l'IA
- Management des ressources humaines et l'expérience de digitalisation du travail des collaborateurs
- Responsabilité sociale de l'entreprise et la digitalisation des pratiques RH : contraintes sociales et sociétales.

Axe 5 : IA, Finance et Gouvernance :

- Mécanismes de responsabilisation des concepteurs et des utilisateurs d'IA.
- Modèles de gouvernance pour réguler le développement et l'utilisation de l'IA à l'échelle nationale et internationale.
- Rôles et responsabilités des différents acteurs dans la gouvernance de l'IA (gouvernements, entreprises, société civile, etc.)
- Défis et opportunités pour une gouvernance démocratique et participative de l'IA.
- Nouvelles technologies de l'IA et leur impact sur la performance financière
- Finance digitale : Pratiques, enjeux et contraintes

Axe 6 : IA et Entrepreneuriat :

- Analyse de l'Ecosystème de l'entrepreneuriat digital et ses contraintes sociétales et éthiques
- Etude des outils de l'Entrepreneuriat moderne/ ou contemporain et défis éthiques de l'IA
- Eclairage sur les stratégies entrepreneuriales à l'ère de l'IA : quelles contraintes ?
- Défis et enjeux entrepreneuriaux à l'ère de l'IA

Axe 7 : IA et Droit :

- IA et Responsabilité Civile et Pénale
- IA et Lutte contre la Criminalité financière
- IA et Sécurité
- IA et futur des professions libérales

SOUSSION DES COMMUNICATIONS :

Les chercheurs et praticiens souhaitant participer activement à ce colloque doivent soumettre leurs propositions de communication en arabe, français, ou anglais.

L'article complet ne doit pas dépasser 20 pages (y compris notes de bas de pages, bibliographie et figures) au format Word A4. Les tableaux et figures sont intégrés dans le texte, numérotés et présentés chacun avec un titre.

- Texte : Police Times New Roman 12. Interligne simple.
- Marges : haut et bas : 2,5 cm, droite et gauche : 2 cm
- Titre : centré sur la largeur de la page, police Times 14, gras, majuscule.
- Nom(s) de(s) auteur(s) : centré, police Times 12, normal, avec établissement et laboratoire d'affiliation, et adresse email.
- Le résumé doit être accompagné de 5 mots clés, et traduit en anglais ou en français.

Le texte intégral doit être envoyé en utilisant l'adresse e-mail suivante :

colloque.interlabo.2024@estc.ma

CITATION DES REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES :

- Article : Auteur (s). "Titre de l'article." Titre du périodique, Volume, Numéro (Année) : pages.
- Article électronique : Auteur (s). "Titre de l'article." Titre du périodique Volume, Numéro (Année) : pages. Web. Date de consultation.
- Article de journal : Auteur(s). "Titre de l'article." Titre du journal (Date Année) : Pages.

- Article de journal électronique : Auteur(s). "Titre de l'article." Nom du site Web. Titre du journal, Date, Année. Web. Date de consultation.
- Chapitre dans un livre : Auteur(s) du chapitre. "Titre de l'article." Titre du livre (Lieu d'édition : éditeur, Année) : pages.
- Livre : Auteur(s). Titre : sous-titre (Lieu d'édition : éditeur, Année) : pages
- Livre électronique : Auteur(s).Titre: sous-titre. Édition. Source, Année. Web. Date de consultation.

PUBLICATION :

Le papier soumis ne doit pas avoir fait l'objet de présentation ou de publication antérieure. Les textes intégraux contenant des recherches abouties seront publiés dans un numéro spécial de la revue REMAC du Laboratoire LAREMO ou dans un ouvrage collectif après une double évaluation. Une Template de la revue et de l'ouvrage sera transmise aux auteurs.

FRAIS DE PARTICIPATION AU COLLOQUE :

- Enseignant chercheur : 800.00 MAD / 80 Euros
- Doctorants : 500.00 MAD / 50 Euros
- Professionnels : 1000.00 MAD / 100 Euros.
- Diner de gala : 250 MAD (Optionnel)/ 25 Euros.

MODALITES DE PAIEMENT :

Les paiements doivent être effectués par virement ou versement au compte de l'Association Marocaine de Recherche en Management et Cultures ouvert auprès de la CIH BANK.

	Code Banque	Code Ville	N° Compte	Clé RIB
RIB	230	780	4898913221023300	92
I.B.A.N	MA64 2307 8048 9891 3221 0233 0092			
B.I.C / SWIFT	CIHMMAMC			

AGENDA :

- **Le 29 Avril 2024** : Date limite d'envoi des intentions de communication (Résumé : 300 mots + mots clés) en remplissant le formulaire suivant : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNtqv40QftXppiqVO7al5zBvtKZf4yutX_ayG5qI9C66Ekw/viewform?usp=sharing
- **Le 27 Mai 2024** : réponse du comité scientifique
- **Le 02 Septembre 2024** : date limite pour la réception du texte de la communication
- **Le 29 Septembre 2024** : retour de l'avis du comité scientifique
- **Le 27 Octobre 2024** : date limite d'envoi des communications définitives et règlement des frais de participation.